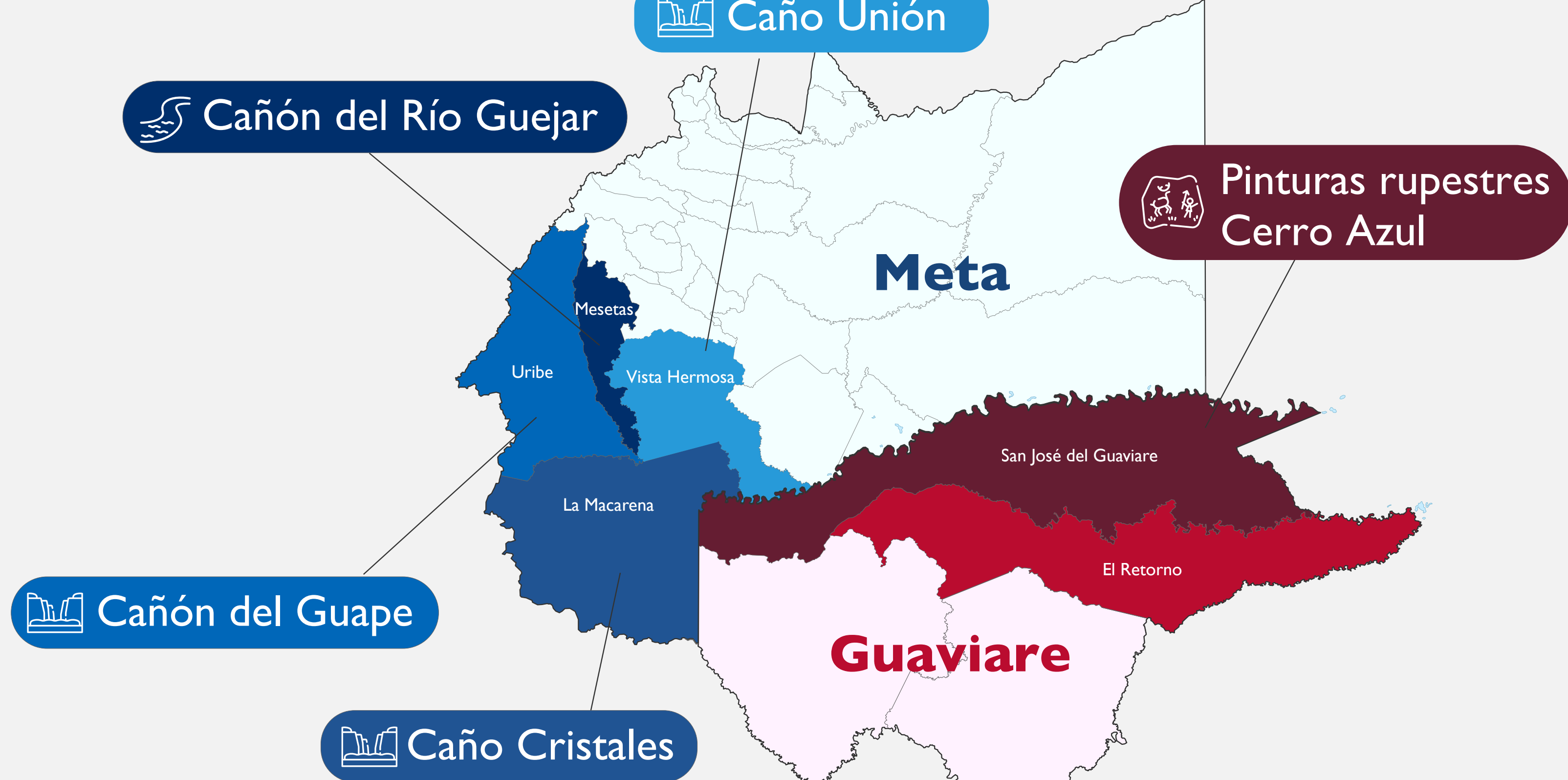
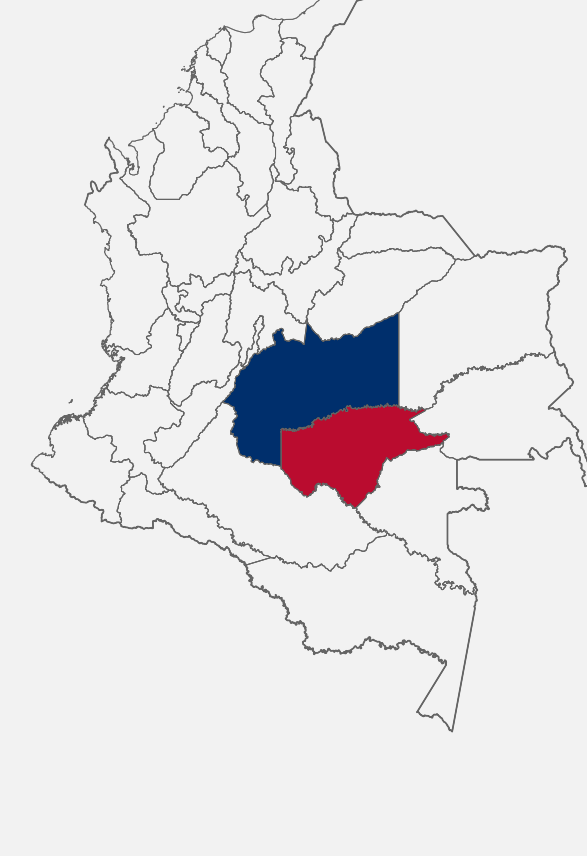


Análisis de mercado y de destino

META - GUAVIARE

- Al sur oriente del país, se ubica este corredor con 4 municipios priorizados en el departamento del Meta: Mesetas, Vista Hermosa, Uribe y La Macarena, y 2 municipios priorizados en el departamento del Guaviare: San José del Guaviare y El Retorno.

- Esta es una zona de transición entre la amazonía y la orinoquía colombiana. Caños de colores, tepuyes con arte rupestre, cascadas, lagunas y cañones de ríos conforman la naturaleza de esta geografía.



META

Habitantes

Mesetas: **9.756** | La Macarena: **28.721** | Uribe: **8.549** | Vista Hermosa: **17.187**

Cobertura servicios públicos

Servicio	Mesetas	La Macarena	Uribe	Vista Hermosa
Acueducto	84,77% urbano 33,64% rural	48,54% urbano 0% rural	95,28% urbano 0% rural	95,65% urbano 34,93% rural
Alcantarillado	84,77% urbano 22,62% rural	48,54% urbano 0% rural	97,9% urbano 17% rural	94,92% urbano 17,78% rural
Aseo	45,9% urbano 5,57% rural	48,54% urbano 0% rural	95,51% urbano 11% rural	99,81% urbano 19,75% rural
Energía	98,72% urbano 66,02% rural	94,47% urbano 16,94% rural	97,10% urbano 35,09% rural	98,06% urbano 46,13% rural
Internet	11,29% urbano 1,50% rural	17,02% urbano 1,46% rural	18,60% urbano 0,80% rural	15,49% urbano 0,57% rural

Principales actividades económicas

- Agrícola
- Ganadera

Principales ecosistemas

- Bosque húmedo tropical
- Bosque seco primario

Caracterización de la demanda

Perfil del viajero

Ecoturista:

Edad: Entre los **20 y 60 años** | **Grupo de viaje:** Familia, grupo de amigos, pareja.

Procedencia:

90% Nacionales, principalmente: Medellín, Cali, Bogotá, Villavicencio y Boyacá.
10% Extranjeros, principalmente: Estados Unidos, Francia, Alemania, España, Canadá, Inglaterra y China.

Preferencias:

Buscan realizar senderismo, baño recreativo, actividades de aventura en la naturaleza y apreciar el entorno.



* **En el caso de la Macarena**, la llegada de extranjeros es de un **40%** e incluye **Argentina y Austria** como países de procedencia. En este destino, los viajeros buscan también gastronomía local tipo fiambre y hoteles con buen servicio de conectividad.

Caracterización de la oferta

Prestadores de servicios turísticos con potencial para desarrollar turismo de naturaleza

56 alojamientos 11 Mesetas 14 Uribe 27 La Macarena 4 Vista Hermosa	222 guías 104 Mesetas 42 Uribe 72 La Macarena 4 Vista Hermosa	73 touroperadores 26 Mesetas 11 Uribe 34 La Macarena 2 Vista Hermosa	Agencias de viajes Dato no disponible
---	--	---	--

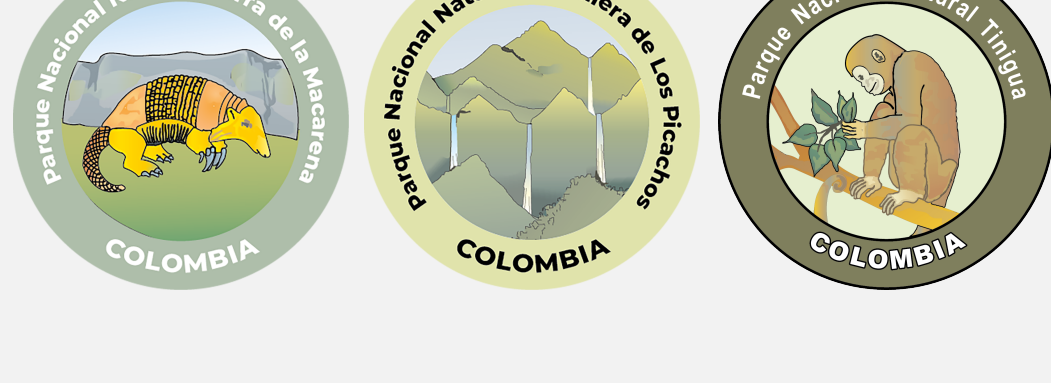
Atractivos turísticos en operación

Mesetas: 7 Los más visitados son: • Río Catre • Cañón del Güejar • Charco Azul	La Macarena: 6 Los más visitados son: • Caño Cristales • Raudal de Angosturas • Laguna del Silencio	Uribe: 7 Los más visitados son: • Siete cascadas • Cañón del Guape • Cortinas del Diamante	Vista Hermosa: 11 Los más visitados son: • Chorros de Caño Unión • Cascadas Sardinatas • Reserva Natural Arpía
---	--	---	---

total de atractivos: **31**

Áreas protegidas

3 Parques Nacionales Naturales:



1 Reserva Natural de la Sociedad Civil "Jardín Botánico"

Conectividad

Vía aérea

La Macarena: Aeropuerto Javier Noreña Valencia



Tiempo promedio de llegada desde:

Bogotá: **1.5 horas**
Medellín: **1.8 horas**

Villavicencio:

Aeropuerto Vanguardia



Tiempo promedio de llegada desde:

Bogotá: **30 minutos**
Medellín: **1.3 horas**

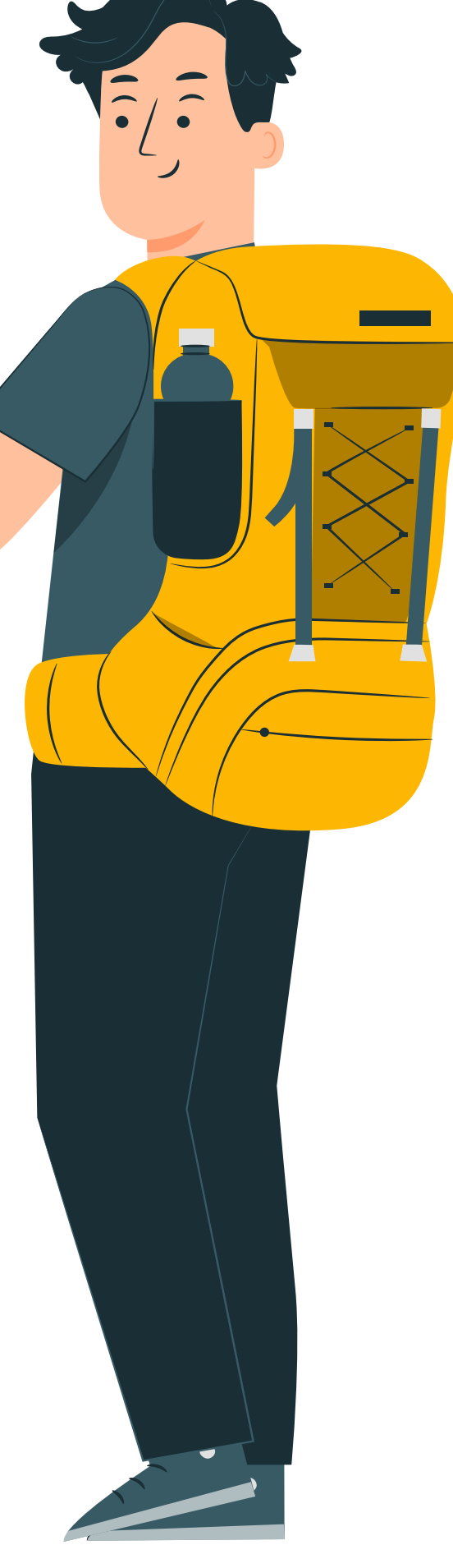
Vía terrestre

Municipios de Uribe, Mesetas y Vista Hermosa.

Flota La Macarena
Flota Cootransariari

Tiempo promedio de llegada desde:

Bogotá: **7.5 horas**
Villavicencio: **3 a 4 horas**



Precios promedio del destino

Transporte aéreo:
Desde Bogotá, Medellín o Villavicencio a La Macarena: **\$500.000 COP**
Desde Bogotá y Medellín a Villavicencio: **\$430.000 COP**

Transporte terrestre:
Desde Bogotá: **\$60.000 COP**
Desde Villavicencio: **\$45.000 COP**

Alojamiento en destino:
\$60.000 COP en temporada baja | **\$80.000 COP** en temporada alta

Paquete turístico: 3 días / 2 noches sin tiquetes aéreos

La Macarena:
\$1.500.000 COP
Incluye alojamiento, alimentación, actividades, ingreso al Parque Nacional Natural y seguro médico.

Vista Hermosa, Mesetas, Uribe:
\$250.000 COP
Incluye actividades de aventura instructores, equipos de seguridad, alimentos, ingresos a los sitios y seguro de riesgos.



Gestión y gobernanza del destino

Instrumentos de planificación

- ☒ Política Pública de Turismo del Meta 2020 - 2023
- ☒ Plan Estratégico de Naturaleza para el Meta 2021 - 2032
- ☒ Plan Maestro de Turismo del Meta 2010 -2032
- ☒ Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta Piedemonte Llanero 2021 - 2032

La Macarena

- ☒ Plan de Desarrollo Turístico de La Macarena (En construcción)
- ☒ Plan de Manejo del Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena 2018 - 2023

Mesetas

- ☒ Decreto 079 del 2021 Requisitos para la operación de la actividad de Rafting en el cañón del Río Güejar

Principales organismos de cooperación internacional
GGGI, GIZ y PNUD

8 Gremios de turismo presentes en el territorio

24 Organizaciones de base comunitaria



GUAVIARE

Habitantes

San José: **48.086** | El Retorno: **11.340**

Cobertura servicios públicos

Servicio	San José	El Retorno
Acueducto	48,13% urbano 0% rural	95,20% urbano 63,81% rural
Alcantarillado	47,12% urbano 0% rural	80,26% urbano 20,63% rural
Aseo	48,13% urbano 0% rural	86,91% urbano 50,87% rural
Energía	98,55% urbano 36,01% rural	97,82% urbano 54,41% rural
Internet	21,95% urbano 5,28% rural	5,92% urbano 1,75% rural

Principales actividades Económicas

- Comercial
- Agropecuario

Principales Ecosistemas

- Serranía
- Bosque húmedo tropical

Caracterización de la demanda

Perfil del viajero

Ecoturista: Segmentado en arqueológico, senderista, y observador de flora y fauna.

Edad: Entre los **29 y 49 años.**

Grupo de viaje:

Parejas, viajeros solos, grupos de amigos, familia.

Procedencia:

Nacionales, principalmente de Antioquia y Bogotá

Extranjeros, principalmente de Francia, Italia, Estados Unidos, Alemania y España



Preferencias:

- Arqueológico:** Busca realizar actividades investigativas, capacitación ambiental, observación de arte rupestre.
- Senderista:** Busca realizar senderismo, baño recreativo, contemplación, pesca artesanal, y deportes acuáticos.
- Avistamiento:** Busca realizar senderismo y observación de fauna y flora.

Caracterización de la oferta

Prestadores de servicios turísticos con potencial para desarrollar turismo de naturaleza

75 alojamientos

72 San José del Guaviare
3 El Retorno

56 guías

56 San José del Guaviare
0 El Retorno

13 touroperadores

13 San José del Guaviare
0 El Retorno

1 agencias de viajes

1 San José del Guaviare
0 El Retorno

Atractivos turísticos en operación

San José: 15

Los más visitados son:

- Ciudad de Piedra
- Puerta de Orión
- Pinturas Rupestres de Cerro Azul
- Pozos Naturales
- Trankilandia

El Retorno 0

total de atractivos: **15**

Áreas protegidas

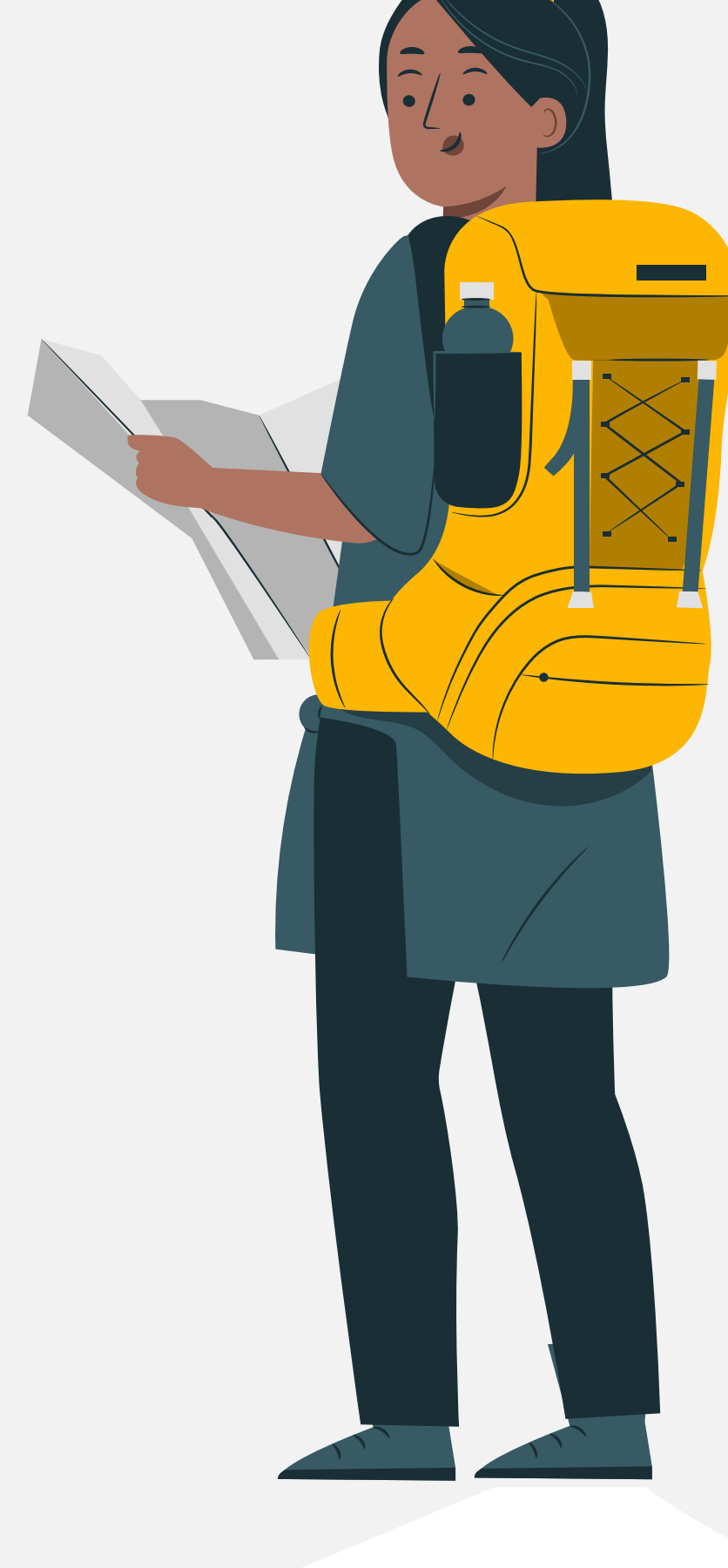
2 Parques Nacionales Naturales:



5 Reservas Naturales de la Sociedad Civil

1 Reserva Natural Nukak

1 Reserva Forestal Protectora Serranía de la Lindosa - Angosturas II



Conectividad

Vía aérea

San José del Guaviare
Aeropuerto Jorge Enrique González Torres



Tiempo promedio de llegada desde:
Bogotá: **1.5 horas**

Vía terrestre

Terminal de Transporte San José del Guaviare

Flota La Macarena Aerolíneas del Llano S.A.S.

Tiempo promedio de llegada desde:
Bogotá: **8 horas**

Precios promedio del destino

Transporte aéreo:
Desde Bogotá: **\$300.000 COP**

Transporte terrestre:
Desde Bogotá: **\$70.000 COP**

Alojamiento en destino:
\$80.000 COP en temporada baja

\$90.000 COP en temporada alta

Paquete turístico: 3 días / 2 noches sin tiquetes aéreos

\$1'230.000 COP

Incluye alojamiento, alimentación, actividades y seguro médico.

Pasadías entre **\$90.000 y \$350.000** dependiendo el tipo de actividad.

Gestión y gobernanza del destino

Instrumentos de planificación

- ☒ Plan Departamental de Turismo Sostenible del Guaviare "Descubriendo la maloca del Jaguar" 2022- 2031

Principales organismos de cooperación internacional
AMAZONIA MIA - USAID, PNUD, WWF Colombia y ONF Andina

8 Gremios de turismo presentes en el territorio

5 Organizaciones de base comunitaria

Hallazgos

La desarticulación entre actores (públicos y privados), debilidad institucional y falta de competencias en gestión de destino limita el desarrollo del turismo en el territorio.

Información insuficiente o múltiples barreras para acceder a ella: información de tipo institucional, de proyectos previos e información del comportamiento del mercado.

Existen pocos encadenamientos productivos, sobre todo con miras a generar comercialización de paquetes turísticos de mayor valor agregado que incentiven una mayor pernoctación en el territorio, por lo tanto, mayor gasto promedio.

Poco desarrollo de atractivos focales (de relevancia nacional o internacional), mayor número de atractivos complementarios en su mayoría sin gestión adecuada con riesgo a afectar su ecosistema. Poca presencia de señalización.

Condiciones habilitantes: La conectividad de internet es una barrera importante para el desarrollo de la actividad turística.

Oferta de formación en habilidades técnicas en turismo: no es permanente, no hay registro de formaciones previas para evitar duplicidad. Se identifica urgencia en temáticas relacionadas con bilingüismo, diseño de experiencias de alto valor, empaquetamiento, habilidades de promoción y comercialización.

Acciones de promoción desarticuladas sin mucha estrategia, sin involucramiento de los empresarios con criterios técnicos. El énfasis actual es en participación en eventos sin mayor preparación, desarrollo de marcas sin estrategia de apropiación y ferias y fiestas.

Recomendaciones

Formación y acompañamiento en gestión de destino (en especial a autoridades locales y gremios). Promover espacios de articulación.

- Creación de repositorio de proyectos, acciones de formación.
- Implementación de sistemas de información turística

- Desarrollo de ruedas de encadenamiento.
- Desarrollo de habilidades de empaquetamiento.
- Desarrollo de agencias comercializadoras.

- Ordenamiento de atractivos turísticos.
- Mejora de experiencias turísticas en atractivos complementarios.
- Adecuación de atractivos: señalética, puntos de control, gestión de residuos.

Gestiones para dotación de conexiones satelitales.

- Desarrollo de programas de formación a la medida.
- Oferta continua de formación en habilidades técnica.
- Directorio de formaciones impartidas a los prestadores.

- Desarrollo de planes de promoción a nivel destino y empresa que incluyan esquema de evaluación, seguimiento y ajuste.
- Campañas de promoción con acciones tácticas que incluyan estrategias orgánicas.